


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Политический анализ

по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)
Профиль : Экономическая социология

1. Цели и задачи освоения дисциплины


Дать понимание роли политического анализа при решении практических вопросов в сфере политики, а также понимание аналитического подхода к пониманию и изучению политических явлений.

Задачи:

- Показать место и роль политического анализа при изучении реальных политических процессов, поведения различных субъектов, их действий и взаимоотношений
- Связь политического анализа с социологическими исследованиями политической системы общества
- Связь политического анализа с изучением социальных и политических конфликтов, условий реализации политических проектов
- Связь политического анализа с деятельностью государства, разработкой и принятием решений органами государства и другими субъектами политики
- Дать понимание теоретических основ политического анализа
- Дать понимание системы социологических методов анализа политических явлений и процессов
- Раскрыть способы, используемые для политической интерпретации социологических данных

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Политический анализ» Б1. В.ОД .11 относится к профессиональной (вариативная часть) части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом для бакалавров - социологов. Изучается в 8 семестре. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области истории Отечества, философии, основ социологии, истории социологии, зарубежной социологии 20-21 в.в., методологии и методов социологических исследований, социологии семьи, социальной антропологии, социального неравенства и структуры современного общества, социальной стратификации и дифференциации, конфликтологии, социологии коммуникации, социологии культуры и духовной жизни, социальной психологии, организационной культуры, социологии семьи, организационной культуры, социально - политических проблем глобализации, технологии теоретического и методического построения социологического исследования (факультатив), ознакомительной практики, научно-исследовательской практики. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: социология девиантности, социология региона. Результаты освоения дисциплины будут необходимы для государственной итоговой аттестации.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>Знать: теоретико - методологические основы социологического изучения и анализа различных социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь: применять современные парадигмы и теории социологии для изучения и анализа различных социальных проблем</p> <p>Владеть: навыками научной работы, ведения научной дискуссии</p>
ПК-2 Подготовка аналитических материалов для написания научных текстов.	<p>Знать: теории и методы социальных и гуманитарных наук</p> <p>Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе для написания научных текстов</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа социологической информации для подготовки аналитических материалов для написания научных текстов</p>
ПК-3 Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	<p>Знать: специфику социологических методов для изучения актуальных социальных проблем и процессов</p> <p>Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа информации в социологических и маркетинговых исследованиях при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками проведения социологических и маркетинговых исследований на этапах их организации и проведения</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет _5_ зачетных единиц (180 часа)

5. Образовательные технологии



В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: выполнение письменных работ, лабораторных работ

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: письменные отчеты по всем видам работ

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен в 8 семестре